

PRESSE

Du 3 au 18 janvier 2009



‘Ch’ti Friterie’

dans la course !

Buenos Aires > Valparaiso > Buenos Aires



1985



1986



1992



1998

## Soutien

Au-delà de la formidable aventure et de la compétition sportive de haut niveau, le "Dakar" est aussi un vecteur médiatique exceptionnel pour véhiculer le message que nous voulons transmettre : mettre en lumière, sous la forme d'un clin d'œil à Dany Boon et à son film "Bienvenue chez les Ch'tis", les valeurs de notre région Nord-Pas de Calais, riche de ses femmes, de ses hommes, de ses entreprises et... de ses friteries !



## Expérience

**23 années  
de compétition au  
plus haut niveau**

Depuis 1985, Hervé Diers a participé 7 fois à l'épreuve reine des rallyes-raids en tant que pilote amateur, signant ci et là de nombreux exploits. Il s'est également illustré sur de nombreuses épreuves africaines comme le rallye de Tunisie ou la Transafricaine.



## Concept

**Une vraie friterie  
dans un véritable véhicule de course**

Toyota pick-up de série, réputé pour sa robustesse et sa fiabilité, développant 175 cv et transportant un module friterie à l'arrière. Il s'agit d'un véritable véhicule de course capable de rivaliser avec les meilleurs de sa catégorie, grâce à son endurance et à sa régularité.

### Pourquoi une friterie ?

Pour mettre en lumière, de manière originale et médiatique, le savoir faire des entreprises industrielles du Nord de la France, notamment **HEDIMAG, constructeur de friteries mobiles, et SOFINOR, fabricant de friteuses inox, tous deux fournisseurs de la célèbre friterie "Momo" du film "Bienvenue chez les Ch'tis"**. Pour rendre hommage à la culture, au patrimoine et à l'identité "Ch'ti", comme a su le faire Dany Boon avec son film "Bienvenue chez les Ch'tis".

Pour prouver qu'il existe une alternative au pétrole cher : l'huile de friture pour carburant. Moins d'émission de CO2, des ressources naturelles préservées et une double utilisation de la matière première !

Pour créer l'événement lors des bivouacs à chaque fin d'étape avec l'ouverture de la "Ch'ti Friterie" qui proposera des frites et des fricadelles cuites sur place et à emporter.



2000



2002



2004



2008



hedimag.com

Maroilles  
Fauquet

400

AUTO-INFO TOYOTA

GEODIS calherson



MADE IN CH'TI - 100% - MADE IN CH'TI



Sofinor

HEDIMAG

MAGAZ

HEDIMAG

MAROILLES MAGASIN

# Team "Ch'ti Friterie" N°400



## SOMMAIRE

1. Les entreprises du Nord-Pas de Calais affichent leurs talents
2. Prouvons ensemble que les PME ont la frite
3. Une participation atypique. Oui, mais pour...
4. Edito Hervé DIERS
5. Présentation Société Hedimag
6. Edito Jean-Jacques FINOT
7. Présentation Société Sofinor
8. Schéma d'organisation du Team Ch'ti Friterie
9. Préparation Ch'Ti Friterie
10. Nos partenaires dans l'aventure
12. Site Ch'ti Friterie – Notre bivouac virtuel

---

**Attaché de presse Dakar 2009 : Michaël AKRICH - 06.32.64.52.98**  
**Resp. Communication : Sébastien COURTOIS – sebastien@hedimag.com**

---





Team

"Ch'ti Friterie"

AVEC LA **CH'TI FRITERIE**,  
LES ENTREPRISES DU NORD-PAS DE CALAIS  
AFFICHENT LEURS TALENTS

- ❖ **Une région fière de ses entreprises**
- ❖ **Des entreprises fières de leur savoir-faire**
- ❖ **Des femmes et des hommes fiers d'être « Ch'ti »**
- ❖ **Une Ch'ti Friterie fière de représenter sa région !**

Derrière la Ch'ti Friterie, ce sont plus de 425 000 salariés des 21 500 PME industrielles de la région Nord-Pas de Calais qui prendront le départ du Dakar 2009.

**Hervé Diers, PDG d'HEDIMAG**, carrossier-constructeur de véhicules magasin, pilote chevronné et "dakariste" confirmé, et...

**Jean-Jacques Finot, PDG de SOFINOR**, président de l'Union des Industriels de la Métallurgie "UDIMETAL", et pour l'occasion, porte-parole des chefs d'entreprise du Nord-Pas de Calais...

...seront, lors de ce Dakar 2009, les porte-étendards de la vitalité des PME industrielles et plus particulièrement de celles du Nord-Pas de Calais.

La "Ch'ti Friterie", véritable symbole du savoir-faire industriel régional, aura pour mission de porter haut et loin l'image d'une région fière de ses entreprises, de ses talents, de ses femmes et de ses hommes.

 **HEDI**mag  
VÉHICULES MAGASIN

 **Sofinor**

## Prouvons ensemble que LES PME ONT LA FRITE !

Peu ou mal connues, les PME, ont à leur tête, des dirigeants assez différents les uns des autres, de par leur origine sociale, leur formation et leur parcours professionnel. Qu'ils soient diplômés ou autodidactes, techniciens, financiers, ou commerciaux, c'est un don particulier, une opportunité ou la nécessité qui les ont conduits là. Tous ont cependant une caractéristique commune; Ils doivent faire 36 métiers !

Etre un interlocuteur pertinent face à leurs clients et fournisseurs, aux banquiers, à l'inspection du travail, de l'Urssaf, des impôts, ou de la Cram, au médecin du travail ,au maire de la commune... Etre capable de simulations financières de haute volée, de psychologie avancée...En 2 mots être là tout en étant ailleurs.

Ils ont des idées mais pas toujours le temps ou les gens pour s'en occuper. Autrement dit, la grandeur et la servitude des PME et de leurs Dirigeants, c'est de disposer d'un potentiel généralement élevé mais pas des moyens pour le mettre en oeuvre au profit de l'emploi, et encore moins de le valoriser.

Résultat, le milieu des PME apparait, à tort, comme un milieu peu évolué, assez fermé, voire un champ d'affrontement et de précarité.

Pourtant à entendre les témoignages de celles et ceux qui y travaillent, la PME a plutôt du charme, on se connaît, la relation est plus directe, c'est humain, on n'y est pas un numéro,...

Dans les PME industrielles, les gens sont souvent bien plus satisfaits de leur sort qu'on ne le dit. Ils ont le sentiment de contribuer à quelque chose d'utile parce qu'ils peuvent souvent voir et montrer le résultat de leur travail associé à celui de leur collègues.

Ce travail là est une richesse par toutes les sphères de l'entreprise, de la direction en passant par l'employé le plus modeste.

C'est pour toutes ces raisons que l'emploi a de l'avenir dans les PME, là où la relation humaine passera avant les dividendes des actionnaires.

C'est pour ça que le projet Ch'ti Friterie est pour les PME un moyen de toucher le « grand public » et de valoriser leur image institutionnelle. Un public d'ordinaire difficilement accessible pour des structures de petites tailles dont les moyens ne sont pas comparables à ceux des grands annonceurs télévisuels par exemple.

**Alors, ne ratez pas cette occasion unique et originale de faire parler de nous !**

**Embarquez avec nous dans l'aventure !**

## UNE PARTICIPATION ATYPIQUE, OUI MAIS POUR :

### 1... Démontrer le dynamisme des PME !

Il fallait, pour nous deux, chefs d'entreprises de PME industrielles, trouver un moyen original pour **démontrer le dynamisme des PME**.

En effet, peu connues du grand public et peu reconnues de façon générale, on a tendance à résumer les PME à leur petite taille plutôt qu'à leur fort potentiel à créer des emplois et de la richesse.

Les PME ont un savoir-faire souvent convoité par les grandes sociétés, car elles ont une incroyable capacité à réagir vite, avec flexibilité.

Notre but est de démontrer que dans nos sociétés à taille humaine nous savons nous lancer dans de grands défis.

### 2... Tester nos produits, démontrer notre qualité de fabrication !

Le Dakar reste un **formidable laboratoire d'essais et une vitrine internationale pour nos produits**. Pouvoir tester nos cellules magasins et nos friteuses dans des conditions hors du commun nous permet une fois de plus de démontrer la qualité de nos fabrications. Un vrai gage de qualité pour nos futurs clients.

### 3... Défendre nos « baraques à frites » éléments clés de notre patrimoine régional !

Un rallye ultra médiatisé où nous pourrons défendre, et ce, devant un parterre de journalistes du monde entier le **patrimoine de notre formidable région**. Nous comptons bien apporter notre pierre à l'édifice **Les Friteries ambulantes**, souvent pointées du doigt et dont l'avenir est régulièrement remis en cause

### 4.. Montrer qu'il est possible de rouler « propre » avec un 4x4, tout en tenant un rythme de course !

Que rêver de mieux qu'une course de plus de 9500kms pour démontrer que même en **roulant** pour partie à **l'huile végétale**, nous pouvons suivre la cadence infernale du rallye raid jugé le plus difficile du monde.

### 5... Reverser 1 € / km pour les Clowns de l'Espoir – Les PME ont du Coeur !

Et puis « ché bien connu » **les PME ont un cœur « gros comme cha »** et avec la participation de tous nos sponsors nous reverserons 1€ par km parcouru à l'association des « Clowns de l'Espoir » qui leur permettra de multiplier leurs interventions auprès des enfants hospitalisés du Nord Pas de Calais.

# Edito

Team

"Ch'ti Friterie"

'Hervé DIERS PDG Société Hedimag'



Un esprit de sportif. Voilà ce qui pourrait le mieux me définir. Foncer, dépasser mes propres limites et celles des autres, dépasser les idées préconçues, aller au-delà de « la norme », être où l'on ne m'attend pas.

Au départ déjà, rien n'était écrit, je n'étais alors que jeune boulanger lorsque l'appel du désert s'est manifesté à moi. C'est à l'époque sans trop de moyens financiers, mais avec des tonnes d'idées et une volonté sans borne que j'ai bouclé mon premier engagement au déjà mythique Paris-Dakar, un rêve qui devenait réalité pour ce jeune idéaliste de 23 ans que j'étais. C'était aussi pour moi la première fois que des entreprises mettaient leur confiance en moi à ce niveau là, j'étais pour quelques semaines, leur porte-drapeau.

De fils en aiguille, en saisissant toutes les opportunités que la vie a pu placer sur mon chemin je me suis développé, après avoir passé un temps à vendre des véhicules magasin, il était désormais temps pour moi de les fabriquer et d'utiliser ainsi toute cette créativité qui ne cessait de bouillir en moi.

Ainsi, depuis plus de 20 ans, aux reines d'Hedimag, je développe de nouveaux concepts de véhicules magasin, chaque jour j'innove, j'invente, je crée.

En parallèle, toujours animé de cette même passion pour le rallye-raid, je continue à boucler les Dakar et autres courses de la discipline et ce, toujours en ayant à cœur de faire briller ma marque et celle de tous ceux qui me font confiance, c'est-à-dire, non seulement mes sponsors, mes partenaires, mais aussi mes salariés et toutes les personnes qui gravitent autour de moi.

Hier en Afrique, demain en Amérique du Sud, le plus grand rallye-raid au monde est à l'image de ce que je traverse au quotidien en temps que chef d'entreprise, il fait fit des difficultés, il se remet en cause et avance. Au grand dam de ses détracteurs, le Dakar 2009 est là, et fait le plein de concurrents et de spectateurs plus que jamais il n'a pu le faire.

D'ailleurs, après 7 Dakar, j'ai toujours à cœur de faire partie de cette formidable aventure humaine que représente ce type de course sans oublier que pour Hedimag, le rallye-raid est un laboratoire sans pareil pour tester nos inventions.

En 2002 c'est justement une de celles-ci qui a été récompensée par la médaille d'or au concours Lépine. Une invention d'aujourd'hui, c'est une innovation de demain dans la conception de mes véhicules magasin.

En 2004, j'ai fait le choix de partir avec un Mercedes Unimog équipé d'une cellule semblable à celles qui sont chaque jour assemblées dans nos ateliers, prouvant ainsi la solidité sans faille de celles-ci.

La Qualité de mes produits, tout comme la qualité de mon organisation (Certifiée ISO 9001-2000) est vitale pour moi. Le Dakar a sans conteste été l'un des moyens les plus efficaces pour prouver cette Qualité de fabrication.

Je peux compter depuis longtemps sur cette vitrine pour rayonner au plan international avec Hedimag, ce qui est d'ailleurs le cas avec un chiffre d'affaires export en constante hausse, notamment dans les pays d'Afrique du Nord. Par le biais du Dakar 2009 je souhaite également montrer qu'il est possible de rouler (et de faire des performances) en utilisant un minimum de pétrole. Ainsi, autant que possible, notre véhicule de course sera approvisionné en huile végétale. Le Dakar a toujours été un endroit à partir duquel les choses ont bougées, je compte bien m'inscrire dans cette dynamique.

En outre, le Dakar a toujours été un prétexte pour participer à de grandes opérations humanitaires, en aide au peuple africain en particulier, et ce, depuis 1986, année où j'ai été l'un des premiers à m'activer en ce sens. En rassemblant à l'époque un budget conséquent pour « l'association Paris-Dakar, Pari du Cœur » de Daniel Balavoine, j'avais pu alors, contribuer à l'achat de pompes pour la maîtrise de l'eau dans les pays du Sahel.

Aujourd'hui c'est toujours avec autant de passion et d'énergie que j'entame ce 8<sup>ème</sup> Dakar. Avec mon projet décalé de véhicule de course / friterie (normal pour un fabricant de véhicules magasin dont une majorité de remorques et camions friterie !?) je pense bien braquer sur moi de nombreux médias. Cet afflux médiatique est non seulement bon pour Hedimag et Sofinor (qui mène avec moi ce projet de Ch'Ti Friterie) mais aussi pour tous ceux qui me feront confiance dans cette aventure.

De même, par ce coup de projecteur, je veux mettre en lumière le travail fantastique que réalise l'association 'Les Clowns de l'Espoir', de même, je m'engage à leur reverser 1 euro par kilomètre de course effectué, et ainsi faire vivre une des plus belles devises, celle de Thierry Sabine « Le Dakar c'est l'aventure pour ceux qui partent et le rêve pour ceux qui restent.. »..

Hervé DIERS





## VÉHICULES MAGASIN

59, RUE DE VIEUX BERQUIN  
59190 HAZEBROUCK  
FRANCE  
TÉL. 03.28.40.20.00  
FAX. 03.28.40.25.52  
**WWW.HEDIMAG.COM**



Bâtiments occupés par la Société HEDIMAG depuis 2001

L'histoire de la société Hedimag, c'est avant tout celle de son dirigeant Hervé DIERS. A peine 18 ans et il ouvrait déjà sa première boulangerie à Roubaix, quelques années plus tard, en 1986, il ouvrait une brioche (Création de l'enseigne : Y'a Bon) à Hazebrouck. 2 ans plus tard, d'importants travaux dans la rue piétonne l'obligeaient à suspendre temporairement son activité. Ne pouvant s'y résoudre, il créa son « point chaud » dans une remorque, sur la place de la ville. C'est ainsi qu'a été créée la société.

Aujourd'hui, en sortant chaque année près de 160 véhicules de ses entrepôts nordistes, Hedimag est devenue une référence dans le monde du Véhicule Magasin. Carrossier-Constructeur de renommée internationale, la société exporte dans le monde entier. Son dirigeant-créateur, « inventeur fou » ne cesse d'innover, véritable « petit poucet » du développement, il peut s'attribuer de nombreux concepts qui ont fait le succès de sa société au fil des années.

En 2002, avec sa médaille d'or au concours Lépine il démontre bien le lien certain entre ses inventions, ses participations au Dakar et les innovations qui en découlent sur ses véhicules magasins.



Ensemble de camions pizza sortant de nos ateliers



Le Concept'Mega vient compléter la gamme



Si Hedimag a toujours été une société qui innove, qui développe qui crée la surprise, aujourd'hui, plus que jamais elle est devenue la coqueluche des médias. Quelques mois après le « coup de projecteur » lié à la fabrication de la « Friterie Momo » du film « Bienvenue chez les Ch'tis » la PME Hazebrouckoise engage une fois de plus un véhicule (fabriqué dans ses ateliers) sur le rallye-raid jugé comme le plus difficile au monde : Le Dakar !

Le « Fabricant de concepts » Hedimag ne cesse d'être là où on ne l'attend pas. Avec son « Concept'Mega » véritable camion magasin sur base de véhicule sans permis, Hedimag étonne. Avec son inattendu « ilobar », remorque innovante destinée au tirage de bière pression Hedimag surprend.

Pour allier dynamisme et qualité, la PME dirigée par Hervé DIERS a même été l'une des premières de la profession à obtenir sa Certification ISO 9001-2000 – Système de Management de la Qualité, prouvant ainsi qu'on peut très facilement associer la flexibilité des PME et la structuration des plus grandes sociétés.

Hedimag ne cesse de surprendre. Une Friterie sur le Dakar. Pour nous, 2009 démarre sur les chapeaux de roues !



La « Friterie Momo », une fierté pour l'équipe Hedimag

### HEDIMAG SARL

- Société créée en 1988
- Réalise aujourd'hui 4.4 Millions d'Euros de chiffre d'affaires
- Implantation à Hazebrouck en 2001.
- Obtention certification ISO 9001-2000 en Janvier 2008



Montage de la Ch'ti Friterie en nos ateliers

# Edito

**'Jean-Jacques FINOT PDG Société Sofinor'**



L'origine du projet Dakar 2009 ? Au départ, il me faut bien l'avouer, je regardais ça de loin, en me disant que j'allais éventuellement participer financièrement au dossier, comme dans d'autres cas où il peut m'arriver de soutenir, de « sponsoriser ». Pour moi il ne s'agissait que d'un rallye de plus à l'actif de mon client et néanmoins ami Hervé DIERS, Directeur de la Société HEDIMAG.

Habituellement, sa société conçoit des camions magasin, dont, entre autres, des remorques friterie et c'est ma société qui lui fournit les friteuses. Là, il voulait bien une friteuse, mais un modèle « de course ».

Je pense que c'est là que tout a commencé. Pris au piège de son engouement pour le projet, je me suis vite mis à travailler sur le dossier, non seulement sur la friteuse « hors-série » mais aussi sur un tas d'autres aspects, finissant par être aussi motivé que lui par ce défi un peu fou.

Un véhicule de course version friterie, une « Ch'ti Friterie » dans le Dakar, au début ça fait rire tout le monde, mais lorsque j'en explique les tenants et les aboutissants, les gens se rendent compte que c'est bien réel. Pour dire vrai, nous pourrions nous décrire dans cette aventure comme « une équipe qui ne se prend pas au sérieux mais qui mène sérieusement le projet ».

Les moteurs de cette équipe sont deux chefs d'entreprises, et ça, c'est aussi ce qui me motive. Par ma participation à ce grand défi humain je souhaite vraiment montrer que les PME de part leur dirigeant et leurs équipes contribuent à créer de la richesse dans notre pays, qu'ils sont pleins de bonnes idées, de dynamisme, de motivation et vont toujours au bout de leurs idées.

Ce Dakar 2009, c'est la découverte pour moi. Je connais très peu le monde du rallye-raid, je vais vraiment découvrir quelque chose de nouveau. La phase de préparation est elle aussi une aventure en elle-même. Le hasard veut aussi qu'autour de moi je sois entouré de jeunes copains passionnés par le 4x4. En demandant à Dominique Dupont de m'accompagner je suis assuré d'être avec un habitué et de plus je lui donne la possibilité de réaliser un rêve voire une utopie.

La préparation d'un tel rallye est un nouveau challenge, hors du commun et un peu fou, que j'ai décidé de relever. Ici, pour aller au bout d'un tel dessein, il faut regrouper les volontés, il ne faut pas agir dans son coin mais au contraire, se rassembler, mettre en commun les idées, les motivations, les aspirations et les inspirations, bref, il faut orchestrer et inciter des effets de synergie.

Et puis, l'idée de reverser 1 € par km parcouru à l'association « les clowns de l'espoir » m'a rappelé combien il est important d'aider les personnes qui donnent de leur temps à des enfants malades.

Dans l'équipe chacun apporte son grain de sable, ça fait avancer les choses, désormais, la mécanique est bien huilée.

Jean-Jacques FINOT



SOFINOR est une PMI familiale du nord de la France.

Lors de sa création en 1961 par Jean FINOT, son activité consistait en la fabrication artisanale de meubles de cuisines. Aujourd'hui l'entreprise est implantée sur près de 8700 m<sup>2</sup> de bâtiments et dispose d'une ligne de production automatisée de plus de 35 mètres de long.

Avec 85 personnes, 13 millions de chiffres d'affaires, dont 20% à l'export, SOFINOR fabrique et distribue 3 marques :



SOFINOR fabricant français de matériels inox pour les métiers de bouche développe ses produits en proposant une conception tournée vers l'Hygiène, l'Ergonomie et la Sécurité du poste de travail. De fabrication entièrement en inox 18.10 AISI 304, il propose une gamme complète de produits pour équiper les cuisines professionnelles (tables, plonges, meubles, friteuses, chariots, réchauds, etc...)



Spécialiste du concept de rôtisserie, Inotech conçoit, fabrique et commercialise des rôtissoires gaz ou électriques de finition luxueuse et de haute qualité.

Dernière réalisation : rôtissoire sur support à roulettes design pour les Garden party de l'assemblée nationale.



En 1995, la société s'est lancé un nouveau défi avec la création de la division médicale ARCANIA. Etude et réalisation du premier lave-bassin CLINOX. Plus de 2000 lave-bassins sur le marché dans les hôpitaux et les cliniques.





# SCHEMA D'ORGANISATION

Team

"Ch'ti Friterie"



**Hervé DIERS**  
[FR]  
Pilote  
course



**François BEGUIN**  
[BE]  
Copilote  
course



**Jean-Jacques  
FINOT**  
[FR]  
Pilote  
assistance



**Dominique DUPONT**  
[BE]  
Copilote  
assistance



Ch'ti Friterie - Véhicule de Course  
Catégorie T1  
N°400



HJ61 - Véhicule d'Assistance  
Catégorie T5



**Renault Kerax 6x6**  
Camion en course - Porteur de pièces  
Catégorie T4  
**Pilote mécanicien : Rolant HOEBEKE**

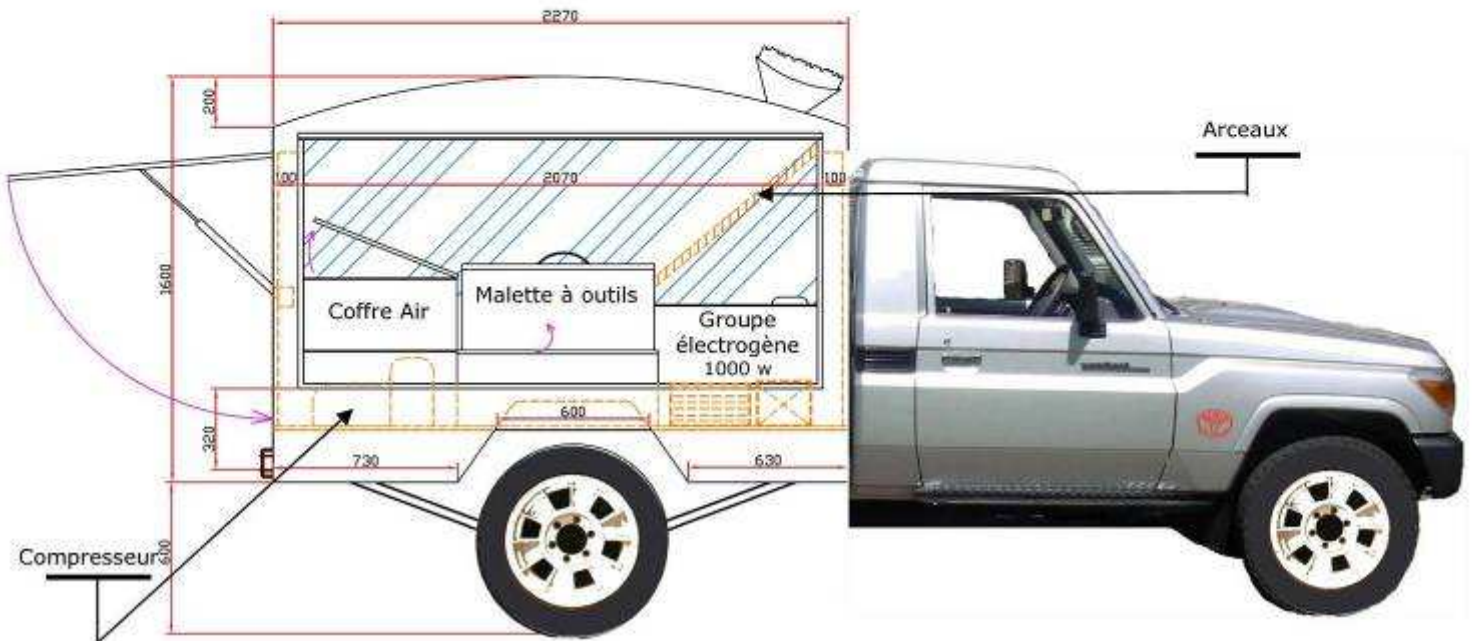
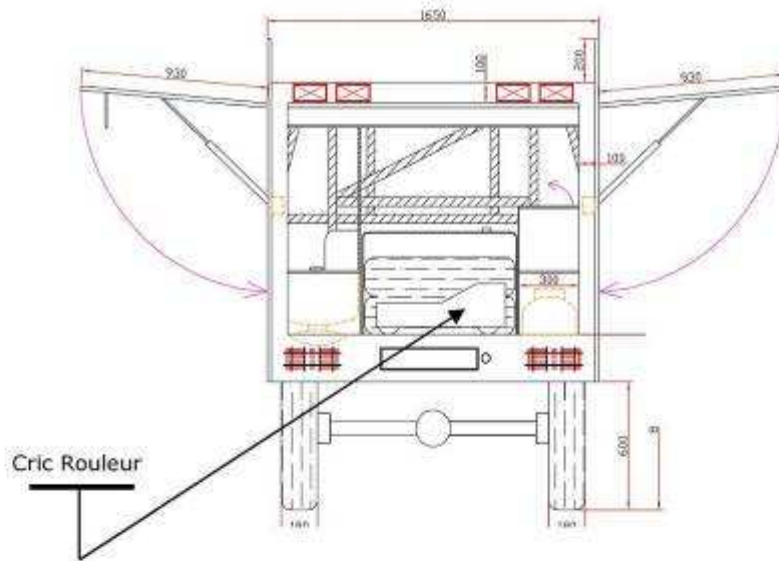
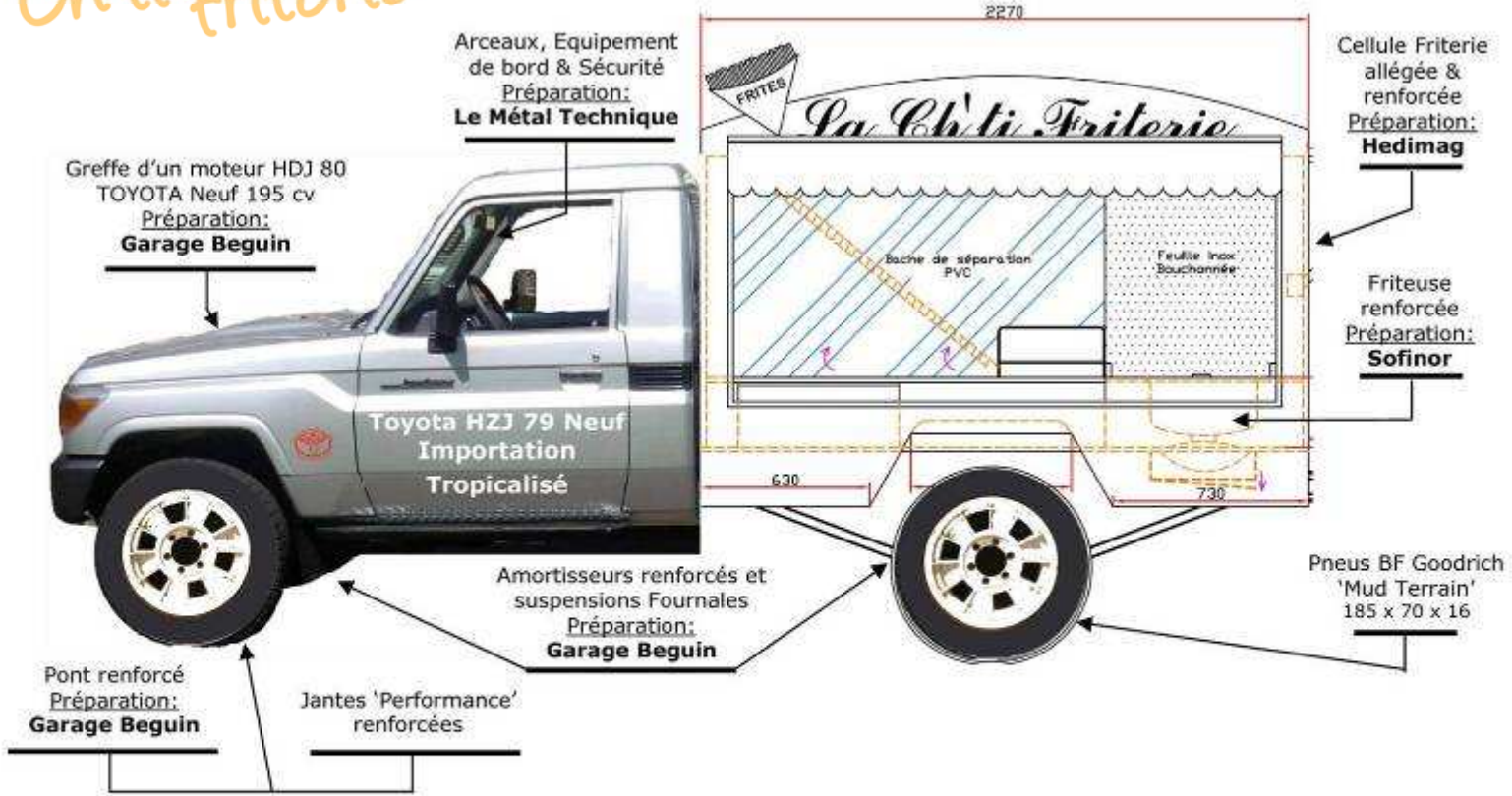


**Man 4x4**  
Assistance au Bivouac  
Catégorie T5  
**Team : Berghes Racing**

Team

"Ch'ti Friterie"

# PREPARATION CH'TI FRITERIE





Team

"Ch'ti Friterie"

NOS PARTENAIRES DANS L'AVENTURE

Notre sponsor principal :



Nos sponsors officiels :



Nos fournisseurs officiels :



**Nos partenaires officiels :**



**Roba van der Rijn**  
a passion for metal



*Châtellerie de Schoebeque*



GEODIS  
calberson



Génédis

**RYAL**  
DISTRIBUTION

**FOODIS**  
DISTRIBUTION

**FRANCE EXPRESS**

**Nos partenaires sympathisants :**

**DELABIE**

**Corrino**

**carlier**  
PLASTIQUES



DECMO



**GENERALI**  
assurances

SFECF

La maison de l'informatique

Cabinet Philippe Coulon  
Hazebrouck

**Mercuri Urval**



**CIC**  
Banque BSD-CIN



**Franvime**



LES **STATION**  
OPAINS



**TÉCHNIC**  
PEINTURE  
03 20 28 42 71  
études & devis Gratuit !

**Thèmes**

**Perlimpinpin**

**CABINET GAILLEZ**  
COURTIER EN ASSURANCES

**MAES**  
CABINET  
Immobilier service



## NOTRE BIVOUAC VIRTUEL !

**WWW.CHTIFRITERIE.COM**

### **Pendant la course suivez au quotidien :**

- Les résultats du team
- Les derniers classements
- Les dernières informations
- Les dernières photos
- Les dernières vidéos
- Les derniers articles parus
  - o Dans la presse
  - o Sur Internet
  - o A la radio
  - o A la Télé
- Les commentaires des internautes
- La citation Ch'ti du jour
- ...

### **A télécharger :**

- Le dossier de presse
- Des photos du team
- Des vidéos
- Une carte du parcours
- Le poster officiel
- La liste de nos partenaires
- Beaucoup de surprises !





# 1€ / km reversé aux : Clowns de L'Espoir

## QU'EST-CE QU'UN CLOWN DE L'ESPOIR ?

Intervenir auprès des enfants hospitalisés ne s'improvise pas, l'hôpital n'est pas un théâtre comme les autres. Faire des choses inappropriées peut provoquer de gros dégâts.

Ce métier exige un véritable savoir-faire et une compétence particulière. A l'hôpital, le clown doit être patient, sérieux et drôle à la fois. Un rôle complexe de médiateur qui demande disponibilité et réceptivité. Pour briser le rythme quotidien, l'attente et l'isolement, les clowns rencontrent les enfants là où ils se trouvent (chambres, salles d'attente, couloirs, secteur stérile).

L'enfant est l'acteur principal de cette mise en scène. Chaque intervention est adaptée à son âge, ses désirs, son état.

C'est un univers de rêves et de fantaisie qui se glisse dans chaque chambre.. C'est l'enfant qui décide de leur venue et un souffle léger peut les chasser de sa chambre.



## QUE FONT LES CLOWNS A L'HOPITAL ?

C'est tout un art d'être clown à l'hôpital, cela ne s'improvise pas et pourtant !

Une fois le clown entré dans la chambre avec ses "outils", place à l'improvisation, à la confiance en lui, à l'écoute. Il s'adapte rapidement à l'enfant qu'il a devant lui, aux parents qui sont autour de lui, à l'espace dont il dispose pour agir. Il soupèse la tension, l'humeur, la douleur qui règnent dans la chambre de cet enfant.

Chaque intervention est individualisée, adaptée, réfléchie, juste, pour l'enfant et sa famille.

Le clown n'est pas un thérapeute. C'est un élément, supplémentaire et complémentaire au travail de soins, qui fait le lien avec la vie extérieure de l'hôpital et amène une « fraîcheur » afin de pousser les murs de la chambre. C'est un médiateur ludique entre les enfants, les parents, et les soignants.

Les interventions de clowns sont régulières (une fois par semaine) afin de créer un nouveau « repère temps » et d'accentuer les liens créés avec l'enfant.



LES  
CLOWNS  
DE L'ESPOIR



**Du 3 au 18 janvier 2009**

Le "DAKAR" change de cap

**Buenos Aires > Buenos Aires via Valparaíso**

Annulé en 2008 suite aux menaces d'attentat en Mauritanie, l'épreuve mythique du "Dakar" change de cap et traverse l'océan Atlantique. La course se déroulera du 3 au 18 janvier et traversera l'Argentine et le Chili, reliant Buenos Aires à Buenos Aires via Valparaíso, soit une boucle de 9 000 km dont 6 000 km de spéciales à travers la cordillère des Andes, les plaines de Patagonie et le fabuleux désert d'Atacama.



**Un pied de nez (rouge) à la souffrance des enfants**

Cette participation au Dakar est aussi l'occasion de mener une action en faveur de l'association "Les clowns de l'Espoir" basée au CHRU de Lille. Les deux nordistes ont décidé de reverser à cette association **1 euro à chaque kilomètre** parcouru, permettant à l'association de multiplier leurs interventions auprès de nombreux enfants hospitalisés du Nord-Pas de Calais.

**"Ch'ti Friterie"**

**Véhicule de course "Ch'ti Friterie"**  
(Toyota Prototype)



**Pilote**  
**Hervé DIERS**  
47 ans

Dirigeant d'entreprise  
(PDG d'HEDIMAG - 59 Hazebrouck)  
Carrossier, constructeur de véhicules magasin  
7 participations au "Dakar"  
Tél : 06 08 22 22 72  
hdiers@hedimag.com



**Copilote mécanicien**  
**François BEGUIN**  
39 ans

Garagiste à Wansin (Belgique)  
8 participations au "Dakar"  
Tél : 0032 477 29 20 82  
f.beguin@skynet.be



**Pilote**  
**Jean-Jacques FINOT**  
54 ans

Chef d'entreprise  
(PDG de SOFINOR - 59 Bois Grenier)  
Constructeur de friteuse en inox  
Président d'UDIMETAL  
1ère participation au "Dakar"  
Tél : 06 86 46 15 49  
jjfinot@sofinor.com



**Copilote mécanicien**  
**Dominique DUPONT**  
46 ans

Responsable logistique  
(Responsable logistique CERP - 59 Villeneuve d'Ascq)  
Spécialiste des pays d'Amérique du Sud  
Tél : 06 07 49 21 79  
chasocap@wanadoo.fr

Communication papier réalisée par :



Attaché de presse : M. Michael Akrich - 06.32.64.52.98  
Resp. Communication M. Sébastien Courtois : sebastien@hedimag.com