



UNA PARTICIPACIÓN ATÍPICA SI, PERO PARA:

1... Demostrar el dinamismo de las Pymes:

Nosotros dos, empresarios de Pymes industriales, teníamos que encontrar un medio original para demostrar el **dinamismo de las Pymes**.

En efecto, las Pymes son poco conocidas del gran público y poco reconocidas de forma general, y se las tiende a resumir más por su tamaño reducido que por su elevado potencial de creación de empleos y de riqueza.

Las Pymes tienen un saber-hacer, a menudo envidiado por las empresas importantes, ya que tienen una increíble capacidad para reaccionar rápidamente, con flexibilidad.

Nuestro objetivo es demostrar que en nuestras empresas de tamaño humano, sabemos lanzarnos en desafíos importantes.

2... Probar nuestros productos, demostrar nuestra calidad de fabricación.

El Dakar sigue siendo un **formidable laboratorio de ensayos y un escaparate internacional para nuestros productos**. Poder probar nuestras células de almacenamiento y nuestras freidoras en condiciones fuera de lo común nos permite, una vez más, demostrar la calidad de nuestra fabricación. Una auténtica prueba de calidad para nuestros futuros clientes.

3... Defender nuestros "chiringuitos de patatas fritas", elementos clave de nuestro patrimonio regional.

Un rally ultra mediatizado en el que podremos defender, ante un importante número de periodistas del mundo entero, el **patrimonio de nuestra formidable región**. Pretendemos aportar nuestra piedra al edificio **Les friteries ambulantes**, a menudo denostadas, y cuyo porvenir se suele poner en tela de juicio.

4... Demostrar que es posible circular "limpio" con un 4x4, a la vez que se sigue el ritmo de la carrera:

¿Qué más se puede soñar que una carrera de 9500 km para demostrar que, incluso circulando en parte con **aceite vegetal**, podemos seguir la cadencia infernal del rally considerado como el más difícil del mundo?

5... Entregar 1 € / km a los Clowns de l'Espoir (Payasos de la Esperanza) – ¡Las Pymes tienen corazón!

Además, "ya che chabe" las **Pymes**, tienen un corazón "**achí de gordo**", y con la participación de todos nuestros sponsors, entregaremos 1 € por km recorrido a la asociación "Clowns de l'Espoir", que les permitirá multiplicar sus espectáculos ante niños hospitalizados de la región Nord Pas de Calais.