

Dakar : un Toyota pick-up qui a la frite

C'est une Toyota pick-up de série réputé pour sa robuste et sa fiabilité développant 175 ch...jusque là rien de très original ! Mais en jetant un oeil à l'arrière du véhicule de course, notre regard sur la voiture évolue considérablement...Il faut dire qu'apercevoir un module de friterie n'est pas commun.



Nous sommes face à la première friterie de course qui sera au départ du prochain Dakar (3 au 18 janvier en Amérique du Sud). Le pari est un peu fou. C'est celui de deux hommes du Nord de France qui ont souhaité profiter du Dakar pour mettre en lumière, de manière originale et médiatique, le savoir faire des entreprises industrielles du Nord de la France, notamment Hedimag, constructeur de friteries mobiles, et Sofinor, fabricant de friteuses inox, tous deux fournisseurs de la célèbre friterie "Momo" du film "Bienvenue chez les Ch'tis".

C'est aussi une façon de rendre hommage à la culture, au patrimoine et à l'identité "Ch'ti", comme a su le faire Dany Boon avec son film "Bienvenue chez les Ch'tis". Et prouver aussi qu'il existe une alternative au pétrole cher : l'huile de friture pour carburant. Moins d'émission de CO2, des ressources naturelles préservées et une double

utilisation de la matière première !

Hervé Diers et François Béguin vont ainsi créer l'événement lors des bivouacs à chaque fin d'étape avec l'ouverture de la "Ch'ti Friterie" qui proposera des frites et des fricadelles cuites sur place et à emporter.

La Ch'ti Friterie roulera pour les clowns de l'espoir. Un euro par kilomètre parcouru sera reversé à l'association qui vient en aide aux enfants hospitalisés.