



Une friterie Toyota pick-up au départ du prochain Dakar

Catégorie: Insolite

Posté: 2008-12-06 09:41



Le carton 2008 du cinéma français, "Bienvenue chez les Ch'tis", ne cesse de faire des émules et d'inciter les gens du Nord à communiquer autour de leur région et de leurs produits phares, les frites et les fricadelles. Pour mettre en lumière, de manière **originale** et médiatique, le savoir faire des entreprises industrielles du Nord de la France, les sociétés Hedimag et Sofinor ont, parmi tout un pool de partenaires, eu l'idée de sponsoriser un Toyota pick-up de série.

De série ? Presque. L'avaleur des dunes embarque en effet un module friterie à l'arrière et tourne à l'huile de friture en guise de carburant ! Quid de la **fiabilité** dans des terrains aussi éprouvants ? Les premiers passages dans les sables africains répondront à cette question.

Ce Toyota pick-up rejette moins de **CO2** (pas de chiffres précis) tout en permettant une double utilisation de la matière première. En effet pour créer l'événement lors des bivouacs à chaque fin d'étape avec l'ouverture de la "Ch'ti Friterie" qui proposera gratuitement des frites et des fricadelles cuites sur place et à emporter ! La "Ch'ti Friterie" roulera également pour la bonne cause en avalant les kilomètres en faveur des clowns de l'espoir. Un euro par kilomètre parcouru sera reversé à l'association qui vient en aide aux enfants hospitalisés.

Plus de renseignements sur le site Internet de la "Ch'ti Friterie" en cliquant [ici](#).

