

Région Communes

NOS NUMÉROS DE FAX
069/888.078 (Tournai) et 056/85.24.85 (Mouscron)

TOURNAISIS PARIS-DAKAR

Une friterie dans le désert?

Des amateurs de frites et de Paris Dakar vont mettre une friterie au départ de la course

Une friterie 100 % cht'i sur le départ du Paris-Dakar? C'est le défi relevé par Hervé Diers, le patron d'une entreprise de...baraques à frites!

Hervé Diers est un grand amateur du Paris-Dakar, auquel il a participé déjà sept fois, dont quatre en compagnie de Romain D'epresmiel, l'ancien patron de la biscuiterie Desobry. Mais il est aussi le patron d'Hédimag, une entreprise qui fabrique des véhicules magasin dans le Nord de la France:

"ON VEUT PROUVER QU'UNE FRITERIE PEUT TRAVERSER LE DÉSERT!"

"70 % des friteries de la région sont nos clients", explique Hervé Diers.

C'est même chez lui que les producteurs du film "Bienvenue chez les ch'tis" ont été choisis le modèle de la désormais célèbre friterie "Chez Momo" qui apparaît dans le film: "il y avait une vieille caravane à frites dans un coin, un vieux modèle, et ils l'ont choisie pour en faire une copie", raconte Hervé Diers. "elle était si vieille que je l'ai jetée. Quand le film est sorti, ça faisait six mois que je ne l'avais plus... Je ne pensais pas que le film aurait du succès sinon je l'aurais gardée". Avec Jean-Jacques Finot, un

ami patron d'une usine de frireuses (dont l'une équipera la friterie pour le Paris-Dakar), Hervé Diers a décidé d'innover en envoyant une friterie aux couleurs de la friterie "Chez Momo" dans le désert.

"On va essayer de prouver qu'une baraque à frites peut traverser le désert!", annonce-t-il "on fera des frites et des fricadelles au départ, aux étapes et à l'arrivée!"

Et ils comptent bien arriver au bout, avec leur "Ch'ti friterie" spéciale Dakar: "on se doute qu'on ne sera pas les premiers, mais on a aménagé notre friterie pour faire la course dans le désert: c'est un Toyota auquel on a seulement rajouté 250 kilos pour mettre la friterie". Parce qu'il ne faut pas se méprendre: la friterie fera la course, pas seulement des frites!

SAUVER LES FRITERIES

Mais l'amour du sport n'est pas la seule raison de ce défi très couleur locale: "on veut aussi défendre l'image des friteries mobiles, qui sont appelées à disparaître", ajoute Hervé Diers. En effet, les 1.500 friteries du Pas-de-Calais, où est basée l'entreprise d'Hervé Diers, ainsi que toutes les friteries d'Europe, sont menacées de disparition à court terme. A cause de nouvelles lois européennes qui imposent des normes inapplicables pour les traditionnelles friteries mobiles.

Il convient donc de redorer le blason de ce patrimoine local,



En route pour les routes du Dakar 2009!

et pourquoi pas en mettant une baraque à frites sur la ligne de départ du Paris-Dakar (qui, rappelons-le puisque son nom ne l'indique pas, se déroulera en Amérique Latine), le 3 janvier? L'idée a fait son chemin, depuis l'année dernière, et le proto-

pe a déjà effectué des tests concluants en conditions de course.

Reste à savoir si les autres coureurs et les latino américains qui suivront le Dakar seront aussi des amateurs de frites bien de chez nous... «

CERIDWEN ROCHE

PARIS DAKAR EN FRITERIE

Une friterie au Dakar, pour la bonne cause

Le projet d'envoyer une friterie au Paris Dakar, ce n'est pas qu'une affaire de frites. Hervé Diers et ses complices relèvent en effet ce défi pour plusieurs raisons.

> Défendre les friteries, et surtout les friteries mobiles, qui appartiennent au patrimoine culturel de la région. Parmi les sponsors de notre friterie de course, on retrouve la marque de frites Lutosa, la société Sofinor qui fabrique des frireuses, Hédimag qui fabrique des friteries ou encore Fauquet maroilles, qui fabrique du Maroilles, un fromage qui s'est trouvé en rupture de stock à la

sortie de "Bienvenue chez les Ch'tis".

> Défendre les PME, les petites et moyennes entreprises, notamment celles du Nord et du Pas-de-Calais.

> Un autre défi est de rouler avec au moins 10%... d'huile de friteuse, ce qui laisse flotter un doux parfum dans l'air après le passage du véhicule.

> Enfin, "on roulera pour les clowns de l'Espoir", déclare fièrement Hervé Diers "à chaque kilomètre parcouru par la friterie, on reverse 1€ à l'association", ce qui fera plus de 9.500€ si nos pilotes arrivent à Buenos Aires le 18 janvier. «

BRICOLAGE

Une friterie 100% locale au Dakar

La friterie du Dakar latino-américain de 2009 est un modèle unique: il s'agit en fait d'un pick up Toyota (H2) 79 de 200 chevaux, du genre très solide. Car, sur le plateau dudit pick up, nos amateurs de frites ont

installé une friterie de 250 kilos, ce qui alourdit considérablement le véhicule.

Mais ce prototype montre surtout le savoir faire du fabricant de friteries (Hédimag) et du fabricant des frireuses (Sofinor), dont l'un des modèles équipera le véhicule.

Enfin, comme le dit Hervé Diers, il s'agit de "rendre hommage à la culture, au patrimoine et à l'identité "Ch'ti" à travers la course de la friterie ambulante, qui partira le 3 janvier avec le numéro 400... «

DAKAR LA COURSE 2009

9.500 kilomètres en friterie

La course s'étendra sur plus de 9.500 kilomètres, dont 6.000 de routes spéciales. Elle traversera l'Argentine et le Chili, en passant par la Patagonie et la Cordillère des Andes. Il a fallu une centaine de jours de reconnaissance aux organisateurs afin de repérer le trajet de la course, censé éviter les sites fragiles ou les sites protégés. 530 équipages partiront de Buenos Aires le 3 janvier, pour y revenir

deux semaines plus tard, le 17 janvier. 230 motos, 30 quads, 188 voitures, 82 camions sont déjà inscrits pour la course. Plus de 700 véhicules ont embarqué hier au Havre sur la "Grande Benelux", après avoir passé une série de tests techniques.

Le Paris-Dakar a été créé en 1977 par le groupe média Amaury, propriétaire du quotidien sportif L'Equipe, qui a aussi créé (entre autres) le Tour de France. «