

Région Actualité

Soirée Dakar

Hervé Diers dévoile sa voiture

Plus de 1 000 personnes ont découvert la Ch'ti friterie jeudi soir à Hazebrouck. Le pilote hazebrouckois et son copilote, Jean-Jacques Finot, ont fait sensation avec leur 4x4 friterie.



Vers 22 h 30, les flashs se sont mis à cliqueter lors de l'entrée de la Ch'ti friterie.

Hervé Diers a fait de sa participation au Dakar un événement. Jeudi soir, plus de 1 000 personnes ont assisté à la soirée qu'il organisait pour présenter l'épreuve, les concurrents du Nord-Pas-de-Calais mais surtout son véhicule : un 4x4 friterie. Cette voiture est le fruit de son imagination, concrétisée par le savoir-faire des équipes d'Hédimad et de Sofnor, l'emprise du pilote de son véhicule d'assistance, Jean-Jacques Finot.

Sponsors, amis, familles, élus hazebrouckois étaient au rendez-vous mais aussi Cédric Vasseur, le coureur cycliste steenvoordois qui vient de raccrocher le vélo se laisserait-il tenter par le Dakar ? «Oui soit ?», répond l'intéressé. Hervé Diers pourrait un jour l'embarquer dans cette aventure.

La Ch'ti friterie, c'est l'aventure de deux patrons de PME qui ont fait un pari fou. À l'approche du départ du Dakar, le pari est en passe

d'être concrétisé. Le 4x4 roule bien, le friteuse tient le choc, un sponsor ayant des attaches en Argentine et au Chili va livrer des frites fraîches sur place. Hervé Diers et Jean-Jacques Finot vont pouvoir rigoler les concurrents au moins une à deux fois durant l'épreuve.

Jeudi soir, c'était la friterie "Chez Momo" et sa réplique qui régalaient les spectateurs.

Hervé Diers et son copilote, François Béguin, visent le milieu de classe-

Un Dakar pour les Clowns de l'espoir

■ Durant la soirée Dakar, organisée par Hervé Diers, le public a découvert l'association des Clowns de l'espoir dans leur milieu grâce à un film. Hervé Diers s'est engagé à reverser un euro du kilomètre parcouru à l'Association norjette, soit 9 500 euros s'il termine l'épreuve. Cette somme permettra à l'association de bosser le budget d'une année d'intervention dans un hôpital de la région.

Fondée en 1996, notamment par Stéphane Vanderstieren, présent jeudi soir, l'association réunit plus d'une vingtaine de clowns qui vont à la rencontre des enfants hospitalisés dans les hôpitaux de Lille, Lens, Maubeuge, Valenciennes... L'objectif est de faire sortir les enfants du milieu médical l'espace d'un moment de rires ou de rêves. Les clowns sont formés à l'approche de l'enfant malade ou en fin de vie. Ils interviennent toujours en collaboration avec l'équipe médicale. La Ch'ti friterie sera une source de financement mais aussi d'évasion puisque les enfants vont recevoir un tee-shirt et une carte du parcours pour suivre étape par étape le Dakar. Après le rallye, certains pourront même assister à bord du 4x4 friterie.

ment. A Jean-Jacques Finot et son copilote Dominique Dupont d'assurer l'assistance.

Ce Dakar est l'occasion pour les deux entrepreneurs de défendre les couleurs de la région et de mettre en avant les petites et moyennes entreprises ainsi que leur implication dans le tissu économique français.

Les véhicules sont déjà sur la route de l'Argen-

tine. Départ le 29 décembre pour les hommes, qui prendront le départ d'un Dakar remanié en Amérique du sud le 3 janvier.

Les concurrents vont parcourir entre le 3 et le 18 janvier une boucle 9 500 km partant de Buenos Aires en Argentine en passant par Valparaiso au Chili. Les sensations sont garanties.

A. Rohrbach-Minette

Original

Fauquet teste sa mayonnaise au maroilles sur les Hazebrouckois



■ «Hervé Diers fait un pari un peu fou en s'engageant avec une friterie sur le Dakar. En tant que sponsor, je devrais aussi être un peu fou», explique Dominique Duquesnoy. Le directeur adjoint de chez Fauquet, producteur de maroilles installée en Thiérache, a donc élaboré voilà quinze jours une sauce au maroilles. Présentée comme une mayonnaise au maroilles pour accompagner ses frites, il s'agit en fait d'une sauce à base de maroilles et de crème fraîche qui a la consistance de la mayonnaise mais qui n'en contient pas. «J'ai essayé de mélanger du maroilles à de la mayonnaise mais c'était écœurant», indique Dominique Duquesnoy. La dégustation de jeudi soir a fait valoir de test. L'entreprise Fauquet devrait commercialiser cette nouvelle sauce tant les retours ont été positifs. Une partie du personnel de l'Indicateur des Flandres y a goûté d'abord avec méfiance quand on leur annonce une mayonnaise au maroilles. Mais une fois dégustée, une grande majorité s'est apprivoisée. Fauquet n'avait pas surfe sur la vague ch'ti à la sortie de film de Dany Boon. Mais elle parte nationale d'un 4x4 friterie, ça donne des idées !