

Fauquet innove avec la mayonnaise au maroilles



Agrandir la photo

La Mar'yonnaise au maroilles devrait bientôt trouver ses lettres de noblesse.

Le plus gros producteur de maroilles industriel installé à Le Nouvion-en-hiéras a saisi l'occasion de la participation de la Ch'ti Friterie au Dakar 2009 pour concocter un nouveau produit : une mayonnaise de caractère à base de maroilles nommée « Mar'yonnaise ». Dégustation.

Sponsor officiel de la Ch'ti Friterie au Dakar 2009, Le Maroilles Fauquet a également souhaité ajouter son clin d'œil en proposant lors de la soirée de gala qui s'est tenu jeudi près de Lille une dégustation de son maroilles mais surtout de sa Mar'yonnaise, une

mayonnaise à base de maroilles ! Goûteuse et onctueuse, cette mayonnaise atypique devrait ravir les plus fins palais. Avis aux amateurs ! Les premiers gourmands l'ont déjà commenté : « savoureuse », « originale », « mortelle », tels sont les premiers commentaires des quelques stars ch'tis comme Christophe, de Kho-Lanta 2008 ; Stéphane Vanderosieren, co-fondateur de l'association « Les clowns de l'espoir » pour laquelle la Ch'ti Friterie roulera ; le quatuor Sud-Américain Les Mariachis ou encore Eric Baert, gentleman imitateur aux 200 voix.

Et si cette mayonnaise remporte un franc succès, elle sera sans nul doute commercialisée prochainement ! Eh oui, le Maroilles peut se consommer autrement que sur une tartine trempée dans de la chicorée !

Pause gourmande lors du Dakar 2009

Le Maroilles Fauquet s'associe à une belle initiative, celle de la société Hedimag (le concepteur de la friterie Momo) et de la société Sofinor (entre autres, concepteur de friteuses inox), bien déterminés à faire parler du Nord avec leur « Friterie de course » au départ du prochain Dakar (Argentine - Chili du 3 au 18 janvier 2009). De quoi assurer les pauses en-cas des coureurs tout au long de leur périple avec une spécialité bien de chez nous !

Une friterie du Nord vainqueur du Dakar

2009 ? Pour Dominique Duquesnoy,

directeur-adjoint du site de production thiérachien, « une friterie de course engagée sur le Dakar 2009, c'est une idée à laquelle nous avons immédiatement adhéré ! »

Tout comme Hervé Diers, patron de la société Hedimag, qui se lance (une fois de plus) dans cette expérience. « nous sommes de fervents défenseurs de la culture, du patrimoine et de la légendaire convivialité du Nord. Avec le film « Bienvenue chez les Ch'tis », le Nord a trouvé ses lettres de noblesse. Il est de notre devoir de faire perdurer cette reconnaissance ! »

Succès du film, vente largement en hausse, le maroilles a de beaux jours devant lui, il ne reste plus qu'à gagner la course et commercialiser ce nouveau produit, et la Mar'yonnaise aura bien prise.



Dominique Duquesnoy, directeur adjoint du site de production thiérachien, savoure le succès de son fromage préféré.