

indie *entreprise*

indie *entreprise*

indie *entreprise*

indie *entreprise*

Hédimag est l'un des sept fabricants français de camions-magasins. Sa recette : l'innovation.

Hedimag casse la baraque



Toujours sur les bons coups, Hervé Diers est devenu le leader - au moins médiatique - de la baraque à frites en prêtant l'un de ses vieux modèles pour le tournage de *Bienvenue chez les Ch'tis*. La friterie "Chez Momo", c'est lui. "Je ne m'attendais pas à un tel succès. Après le tournage, je l'ai vendue", raconte-t-il. Mais l'effet ch'ti se fait sentir avec des ventes en hausse de 25% sur les friteries. Pourtant, quand il a débuté, ce sont les pâtisseries qui ont fait son succès. "Nous avons créé le produit et nous en avons installées 4 000 en France", indique-t-il. Jusque dans les années 2000, les pâtisseries représentaient 80 % du chiffre d'affaires de l'entreprise. Aujourd'hui, il se répartit à 40 % pour les camions pizza, 30 % pour les friteries et 20 % pour les pâtisseries.

Hédimag, c'est 15 salariés et 150 camions-magasins qui sortent chaque année de l'atelier, situé dans les anciens établissements Nauder à Hazebrouck, pour 4,5 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2007. La force de l'entreprise réside dans l'envie d'aller toujours plus loin dans les propositions faites aux commerçants ambulants. Le Mondial de l'Automobile a été l'occasion de présenter le dernier né de la gamme Concept Méga : le Méga Pours

fruits, réalisé sur une base de voiture électrique sans permis. Une gamme primée mi-septembre grâce au Méga Hot Dog qui a reçu le Trophée de l'innovation sur le Salon de la Vente à emporter. "Il faut toujours innover et anticiper", explique Hervé Diers, qui n'hésite pas à concrétiser ses idées. Le patron d'Hédimag fait chaque fois plancher un bureau d'études externe pour passer de l'idée à la réalisation puis ses salariés prennent la suite en assemblant les camions-magasins. Les commerçants ambulants disposent d'un grand choix : pâtisseries, friteries, camions pizza, hot dog, kebab, fromagerie... Une brasserie ambulante a même pris place au milieu de l'atelier, histoire de boire une bière pression n'importe où. Le sûr-mesure ne fait pas peur à la société hazebrouckoise.

Innover pour avoir un coup d'avance

Si l'innovation est un maître-mot chez Hédimag, mettre à l'épreuve le matériel est incontournable. Hervé Diers a su mettre sa passion des sports mécaniques au service de son entreprise. Avec sept Da-

kar à son actif, le Flamand a pu tester le matériel qu'il construit. En 2002, il est médaillé d'or du concours Lépine avec son "Papillon des sables". Ce 4x4 Toyota transformé avec deux ailes latérales pour l'alléger tout en protégeant les roues de secours a été testé sur le Dakar 2001. Rebelle le 3 janvier 2009, Hervé Diers s'est associé à Jean-Jacques Finot, PDG de Sofinor, spécialisé dans les friteuses, pour prendre le départ du Dakar en Argentine avec un 4x4 "Ch'ti friterie".

Audrey Rohrbach-Minette



Hédimag a déjà commercialisé une dizaine de véhicules de la gamme Concept Méga, électriques et sans permis. Objectif 2009 : en vendre une soixantaine.

Le dirigeant

Natif de Saint-Sylvestre-Cappel, Hervé Diers est ce qu'on appelle un débrouillard. Ce qu'il veut, il fait tout pour l'obtenir. Déjà, à 13 ans, il finance en grande partie sa moto de cross en vendant des cadres sur les brocantes. "Je prenais du contre-plaqué dans la menuiserie de mon père. J'y accrochais un poster et je faisais une mouleure pour le vendre", se souvient-il amusé. CAP de boulanger-pâtissier en poche, il s'installe à son compte à 17 ans ! Son père a dû intervenir mais le jeune Hervé Diers a su s'attirer les bonnes grâces d'un banquier à qui il a menti sur son âge pour obtenir le prêt. Six ans plus tard, il ouvre des points chauds, dont Yabon à Hazebrouck. Mais quel rapport avec les camions-magasins ? "Des travaux qui ont paralysé pendant six mois la rue piétonne d'Hazebrouck", explique-t-il. Pour sauver son chiffre d'affaires, le jeune homme transforme son point-chaud en magasin ambulant. Le concept lui plaît, il est d'abord vendeur pour une société arménienne, aujourd'hui son premier concurrent, avant de créer son entreprise en 1988. Parallèlement aux affaires, Hervé Diers développe très tôt sa passion pour les sports mécaniques avec le moto-cross puis avec le rallye automobile. Le 3 janvier, il sera au départ du Dakar nouvelle version à Buenos Aires en Argentine.



Défendre les PME et le Nord/Pas-de-Calais

Une friterie en compétition pour le Dakar

Cap, pas cap ? Hervé Diers n'a pas hésité longtemps. Faire le Dakar dans un 4x4 transformé en friterie, ça lui paraît possible même quand l'épreuve s'exporte en Argentine et au Chili. Il vise même l'arrivée malgré 200 kg de handicap. Car il a fallu ajouter à un Toyota tropicalisé une cellule friterie. Lancée en avril, l'idée s'est matérialisée cet été lorsque la voiture a été livrée. Hervé Diers comme le PDG de Sofinor, Jean-Jacques Finot, son partenaire et pilote du véhicule d'assistance, sont fiers. Les tests sont concluants. L'équipage hazebrouckois a ses chances. Partir avec une "Ch'ti fri-

terrie", c'est faire parler. Les deux hommes le savent et comptent bien utiliser cette curiosité pour faire passer des messages. Le savoir-faire d'Hédimag comme celui de Sofinor - PME spécialisée dans le matériel de restauration collective et fabricant de friteuse - était indispensable à la réalisation de ce projet fou. Les deux patrons veulent donc en profiter pour montrer le dynamisme des PME et particulièrement de celles de la région Nord/Pas-de-Calais. Elles sont nombreuses à avoir soutenu leur projet. "Nous voulons faire comprendre que les PME sont essentielles à l'économie française",



Les tests réalisés au Marquenterre rendent optimiste l'équipage.

insiste Jean-Jacques Finot.

Et pour continuer à faire parler d'eux durant tout le Dakar, la friterie tournera sur les bivouacs. Frites-fricandelles, les

découvertes gustatives vont être surprenantes pour certains.

Depuis sa première participation au Dakar, Hervé Diers essaie d'associer la compétition à l'humain en récoltant

des fonds pour une cause. Cette année, il a associé à son projet les Clowns de l'Espoir qui interviennent auprès des enfants hospitalisés.

Les Ch'tis du Dakar dé-



La friteuse tourne. Les Ch'tis ne seront pas dépayés !

voileront leur voiture lors d'une soirée à Espace Flandre le 20 novembre en présence des autres concurrents régionaux, dont l'hazebrouckois Dominique Marcant. Animations et

surprises seront au rendez-vous avant que les choses sérieuses commencent. Départ le 3 janvier 2009 de Buenos Aires pour 9 000 km.

A. R.-M.